

## Marcatura e Rintracciabilità

La marcatura di ogni singolo tappo riporta le seguenti informazioni:

1. Sigla prodotto
2. Logo aziendale
3. Simbolo contatto alimenti (come previsto dal Regolamento CE 1935/2004/CE)
4. Lotto prodotto

### Definizione del n° di lotto

La decisione di identificare con un numero lotto i tappi risale ai primi anni 80. A quel tempo si era deciso di attribuirlo alla fase di lavaggio-sterilizzazione, in seguito evolutosi nel processo Presteril, in quanto tale operazione era considerata "critica" per la problematica legata alla possibile presenza di residui ossidanti. Nel corso degli anni e dello sviluppo della gamma di prodotti, tale numero è diventato punto nodale del sistema di rintracciabilità aziendale venendo associato a monte ai dati delle materie prime e semilavorati utilizzati, a valle ai dati provenienti dalle fasi di scelta estetica e personalizzazione.

Ottemperando con grande anticipo alle leggi sui materiali a contatto con alimenti, a partire dal giugno 2002 tale numero viene stampato su ogni singolo tappo, questo consente all'azienda nel caso di reclami di poter analizzare con grande precisione le cause del problema, aumentando di molto l'efficacia delle eventuali azioni poste in essere a rimedio.

Un numero lotto individua quindi un ristretto numero di tappi (20-50mila) pertanto per i prodotti venduti in diverse classi estetiche il sistema di tracciabilità è stato perfezionato seguendo i seguenti criteri:

1. la classe principale (70-90% del totale) mantiene sicuramente il numero lotto fino alla fase della personalizzazione
2. per la parte rimanente, che viene declassata durante la fase di scelta, è possibile che in base alla sua numerosità, venga accorpata ad altre "sottoclassi" secondo criteri di raggruppamento prestabiliti (ovviamente a parità di articolo per, fornitore, provenienza geografica ecc...) e vada quindi a formare un nuovo numero di lotto che verrà stampato su ogni singolo tappo. Questa categoria di lotti è composta da un codice alfanumerico che a differenza del lotto standard (5 cifre numeriche) inizia con una lettera.

Nel sistema informatico aziendale ad ogni Ordine di Vendita (OV) viene associato uno o più Ordini di Produzione (OP) ai quali a loro volta vengono associati i singoli lotti del prodotto. Siamo quindi in grado di risalire ai dati del tappo sia stappandolo direttamente dalla bottiglia, sia partendo dall'ordine di vendita (stampato sui documenti di vendita e sulle etichette) in questo secondo caso con un grado di precisione leggermente inferiore per ordini con un numero di pezzi elevato (che viene evaso utilizzando più di un lotto e quindi nella stessa spedizione ci saranno tappi timbrati con numeri di lotto diversi).